



WHITELABEL- PLATTFORM

*Mache sensalytics zu
deinem Produkt!*



 **sensalytics**
&
 **xplace**

DER PARTNER

Das in Göttingen ansässige Retail-Tech-Unternehmen xplace ist einer der führenden Anbieter für Digital Signage. xplace ist ein Lösungsanbieter und Systemintegrator für die Digitalisierung der Customer Journey am Point of Sale (PoS). Das Unternehmen verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im internationalen Großkundengeschäft für die Digitalisierung am PoS und ist in über 25 Ländern und auf drei Kontinenten durch Niederlassungen, Partnerunternehmen sowie Mitarbeitende aus Vertrieb und Service vertreten.

DIE AUFGABE

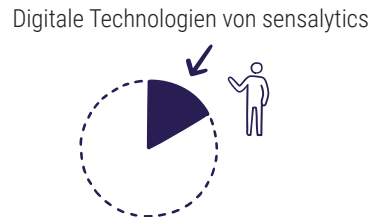
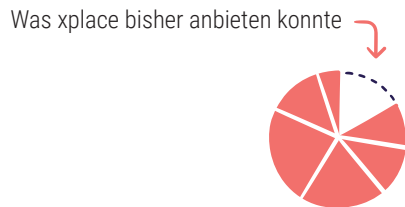
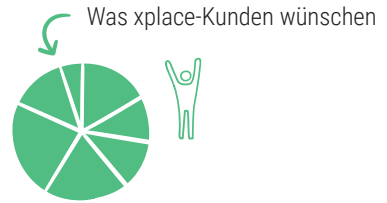
Zum stationären Handel von heute gehört die digitale Kommunikation mittlerweile dazu. Eine große Herausforderung dabei ist es, den Erfolg von Digital Signage und anderen digitalen Kommunikationsmaßnahmen messbar zu machen und gegebenenfalls zu optimieren. Für diese Aufgabe suchte xplace nach einem Partner, mit dem es möglich ist, den Erfolg zu messen. Außerdem wollte xplace durch eine Kooperation Synergien digitaler Technologien schaffen – für eine optimale Customer Experience. Ganz konkret sollte hierbei die Technologie von sensalytics eine Besucherstrom-Messung vornehmen, durch die der Erfolg des Digital-Signage-Marketings messbar wird.

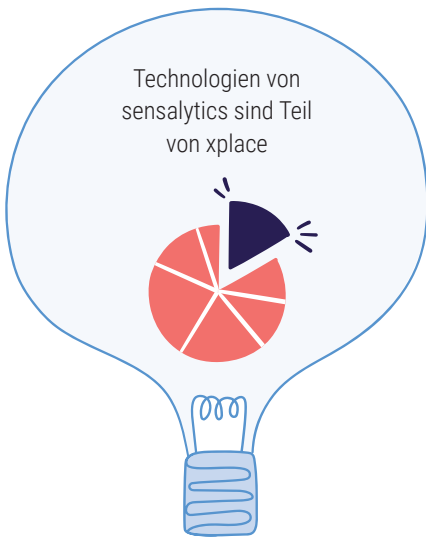
„Als Systemintegrator ist es unsere Aufgabe, die besten Technologien zu kombinieren, um optimale Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen. Die Integration der sensalytics Lösung in das Retailer-Angebot zeigt, wie leistungsfähig die Kombination aus präziser Sensorik und intelligenter Analyse ist. Dieser Erfolg motiviert uns, weiterhin innovative Wege zu gehen.“

„Die Partnerschaft mit sensalytics ist ein großer Schritt für uns und unsere Kunden. Gerade dann, wenn wir Synergien digitaler Technologien schaffen, kann Digitalisierung im Handel gelingen und die beste Customer Experience entstehen. Unser Fokus liegt dabei auf einer klaren, wirkungsvollen digitalen Kundenansprache vor Ort.“



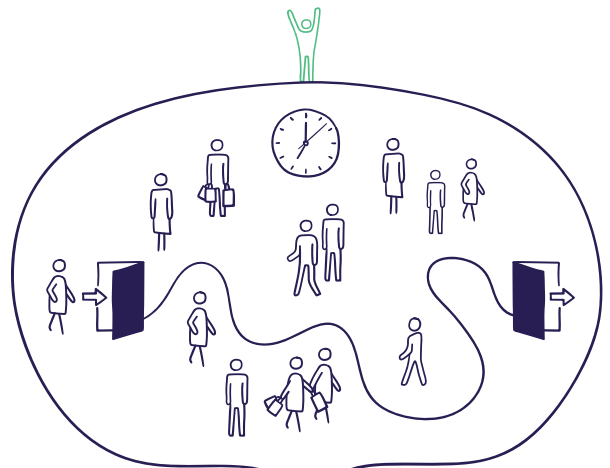
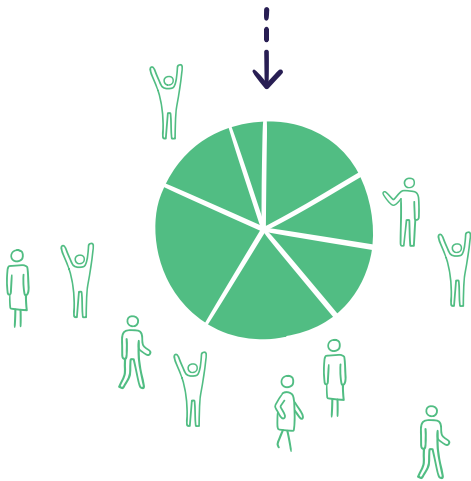
Johannes Mika
Product Manager Retail Analytics





DIE LÖSUNG

Die Partnerschaft zwischen xplace und sensalytics zielt darauf ab, den Bereich Sensorik von xplace strategisch auszubauen. Ziel der Partnerschaft zwischen sensalytics und xplace sind Insights für Retailer zu generieren. Dadurch können die Händler zu jedem Zeitpunkt einsehen, welche Positionen auf einer Fläche am stärksten frequentiert sind und wie die Laufwege der Kundschaft aussehen. Besonderes Augenmerk legt die Partnerschaft dabei auf das Thema Retail Media – also digitale Werbung, die Händler im stationären Einzelhandel schalten. Mit dem so genannten „Retail Media Impression Tracking“ von sensalytics kann xplace sekunden-genau tracken, wie viele Menschen wie lange welchen Spot angesehen haben.



DAS ERGEBNIS

Mithilfe der Echtzeit-Analysen von Besucherströmen sowie der Messung von Betrachtungs- und Verweildauern vor Digital-Signage-Modulen ist xplace nun eine klare Erfolgsmessung für die eigenen Kunden mittels hochgenauer Sensorik möglich.





sensalytics ist der Partner für Retail Analytics.

Wir geben Offline-Händlern ein Analysewerkzeug an die Hand,
das die Online-Welt schon lange erfolgreich einsetzt.

Retail Analytics – In-Store-Tracking –
Customer Experience – Predictive Analytics



sensalytics GmbH
Zettachring 2a
70567 Stuttgart
Deutschland

www.sensalytics.io
contact@sensalytics.io
+49 711 2195 299-0