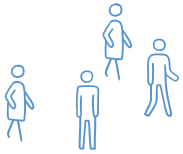




MALL ANALYTICS

*Jederzeit die
Performance im Blick*





DER KUNDE

Die **MÜNSTER ARKADEN** sind ein seit 2006 bestehendes Einkaufszentrum, das zentral am historischen Prinzipalmarkt in Münster (Nordrhein-Westfalen) gelegen ist. Auf drei Etagen beherbergen sie insgesamt 23.600 qm Verkaufsfläche, auf der sich neben Gastronomiebetrieben zahlreiche Einzelhandelsgeschäfte sowie die Innenstadtfiliale der Sparkasse Münsterland Ost befinden. Schon aufgrund ihrer Lage sind die Arkaden ein relevanter Faktor zur Belebung und allgemeinen Attraktivität der Innenstadt. Ein auf die Kundschaft zugeschnittenes Sortiment und eine vielfältige Gastronomie sind wesentliche Faktoren, die den Arkaden und dem Kaufhaus von heute allgemein zum Erfolg verhelfen. Sie tragen dazu bei, dass ein Einkaufszentrum wie die Münster Arkaden ein Zugewinn für die Fußgängerzone ist und bleibt.



DIE AUFGABE

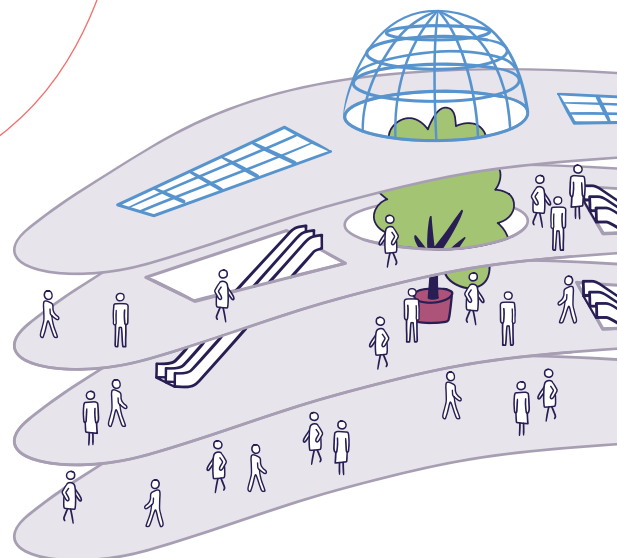
Damit das Einkaufszentrum weiterhin mithalten kann und konkurrenzfähig bleibt, wünschten sich die Eigentümer sowie die Betreiber, die Ereignisse innerhalb des Kaufhauses detailliert zu messen und zu analysieren. Für die Mieter der einzelnen Stores dienen die Daten zur **ERMITTLUNG DER CONVERSION RATES**. Das Center-Management wiederum benötigt Daten, um die Flächen gezielt zu optimieren. Mit diesem Wissen wollten sie in Erfahrung bringen, welche Korrelationen zwischen den einzelnen Stores bestehen und welches Ladengeschäft wirklich die Funktion eines Anchor Stores innehat. Das Marketing auf der Fläche sollte den Bedürfnissen der Kundschaft angepasst und optimiert werden. Auch der Eigentümer der Arkaden hat ein Interesse daran, die Performance der Immobilie jederzeit neu bewerten zu können und eine einheitliche digitale Plattform für alle Beteiligten zu schaffen.

„Durch die Technologie und die fachliche Expertise von sensalytics können wir das Geschehen auf den Flächen hochgenau analysieren. Dies bietet das perfekte Fundament für strategische Prozessoptimierungen. Als starker Partner hilft uns sensalytics dabei, relevante Kennzahlen zu erheben und richtig zu interpretieren.“



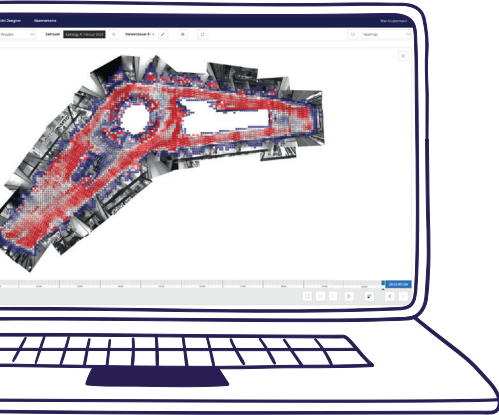
Manuel Behr
Head of Leasing, Aachener Grund

„Durch sensalytics wird die Kommunikation zwischen uns als Betreiber, dem Center Management und den einzelnen Mietern der Stores deutlich digitaler, dynamischer und transparenter. Über den permanenten Zugang zu den in Echtzeit erhobenen Daten haben wir ein genaues Bild über die Performance der Handelsimmobilien.“



Übrigens:

Unsere Real-time-Analytics können auch zur bedarfsgerechten Steuerung der Klima- und Lüftungsanlage verwendet werden. Dadurch sparen Sie wichtige Ressourcen und reduzieren Ihre Energiekosten!



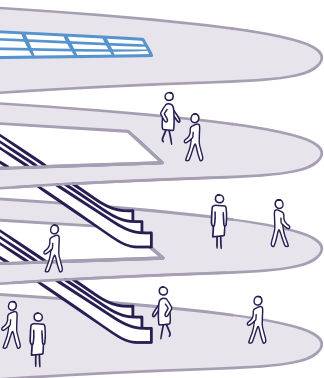
DIE LÖSUNG

Zusammengeschaltete 3D-Sensoren tracken alle **BEWEGUNGEN UND LAUFWEGE IN ECHTZEIT** sekunden- und zentimetergenau. Diese erfassen die exakte Verteilung aller Passanten bei ihrem Ersteintritt in die Arkaden – **ÜBER ALLE STOCKWERKE HINWEG**. Darüber hinaus analysiert sensalytics das Shoppingverhalten und ermittelt, wer beim Ersteintritt einen Shop besucht hat und somit als Direktinteressent eingestuft wird oder auch, welche Läden eher Zweitanlaufstellen sind. Außerdem zeigt die Technologie die **KORRELATION ZWISCHEN DEN EINZELNEN LÄDEN** an. Weiteres Ergebnis: die Verhaltensanalyse der Besucherinnen und Besucher innerhalb eines bestimmten Zeitraums. So ermittelte die Technologie von sensalytics beispielsweise, dass Ferienzeiten Verkaufstreiber sind, zu denen Besuchende deutlich mehr Läden ansteuern als sonst.



DAS ERGEBNIS

Alle Daten werden von den Sensoren an die sensalytics-Cloud übermittelt und sind dort leicht verständlich aufbereitet. So haben Mieter, Center-Management sowie Immobilien-Eigentümer stets auf einen Blick die für sie wichtigen Kennzahlen parat, können **KUNDENGRUPPEN DEFINIEREN** und **PROZESSE OPTIMIEREN**. Die Darstellungsformen reichen von Tortendiagrammen über Tabellen bis hin zu Heatmaps. Alle Daten von sensalytics lassen sich zudem mittels API abrufen und in bestehende Business-Intelligence-Systeme integrieren. Im Vergleich zum reinen Personenzählen bietet das Tracking von sensalytics somit ein **VIEL DETAILLIERTERES BILD** darüber, wie sich die Personen innerhalb der Arkaden verhalten. Über das Echtzeit-Tracking im gesamten Kaufhaus kann auch die **ANSTEUERUNG VON DIGITAL-SIGNAGE-MODULEN** optimal ausgeführt werden.





sensalytics ist der Partner für Retail Analytics.

Wir geben Offline-Händlern ein Analysewerkzeug an die Hand,
das die Online-Welt schon lange erfolgreich einsetzt.

Retail Analytics – In-Store-Tracking –
Customer Experience – Predictive Analytics



sensalytics GmbH
Zettachring 2a
70567 Stuttgart
Deutschland

www.sensalytics.io
contact@sensalytics.io
+49 711 2195 299-0