sensalytics

CASE STUDY

MANAGED CLEANING

“sensalytics ist der ideale Partner für uns im Bereich Frequenzmessung zur Steuerung der Reinigungskräfte für unsere mehr als 60 Sanitäranlagen auf dem Messegelände.”

Simon Schilling
Messe Frankfurt Venue GmbH
Infrastrukturservices

CASE STUDY: MESSE FRANKFURT

Die Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. In der Unternehmensgruppe arbeiten weltweit mehr als 2.300 Mitarbeiter an rund 30 Standorten.

Die Messe Frankfurt ist seit rund 800 Jahren mit Leidenschaft und Erfahrung im Messegeschäft, in Frankfurt und weltweit. Von Auto bis Logistik, von Textil bis Musik, von Energieeffizienz bis Sicherheit, von Dingen rund um schönes Wohnen bis hin zu Beauty – das Programm der Messe Frankfurt in Sachen Messen, Kongresse und Events ist umfassend. Und bei der Qualität der Veranstaltungen erfüllen das Unternehmen höchste Ansprüche.

Die richtigen Menschen, die richtigen Begegnungen, am richtigen Ort – mit diesem Selbstverständnis gestaltet die Messe Frankfurt Veranstaltungen.

DIE AUFGABE

Über 800.000 Besucher zählt die Messe Frankfurt zu bestimmten Messen. Auf elf Messehallen verteilen sich mehr als 60 Sanitäranlagen. Diese sind während der Messezeiten stark frequentiert. Für die Reinigungsteams besteht die Herausforderung darin, trotz des hohen Andrangs für durchgehend saubere Sanitärräume und ausreichende Versorgung mit Verbrauchsmaterialien zu sorgen. Dabei steht auch die möglichst kurze Schließung der Sanitäranlagen während des Reinigungsvorgangs im Vordergrund.

DIE LÖSUNG: MANAGED CLEANING

Moderne, einfach zu installierende 3D-Sensoren wurden vor Ort an den Zugängen zu den Sanitäranlagen installiert. Die einfache Installation der 3D-Sensoren ermöglicht dabei einen reibungslosen Roll-Out an allen Sanitärräumen. Verschiedene Varianten der 3D-Sensoren ermöglichen Montagehöhen ab 2,2m bis 20m.

Die 3D-Sensoren tracken fortan 100% anonym und sehr akkurat ein- und ausgehende Messebesucher. Die gewonnenen Zähldaten werden nahezu umgehend an das sensalytics-System gesendet und stehen dort zur Analyse bereit. Parallel dazu agiert eine regelbasierte Benachrichtigungs-Engine in sensalytics für die stetige Überwachung von Besuchsintervallen und Füllständen und benachrichtigt die Reinigungsteams bei Eintreffen von zuvor definierten Ereignissen („Erneut 200 Besucher eingetreten") per SMS und E-Mail. Die Benachrichtigung enthält den Standort und die aktuelle Besuchszahl, sodass die Reinigungsteams dort gezielt reinigen können, wo der größte Reinigungsbedarf und der größte Verbrauch von Sanitärmaterialien zu erwarten ist.

"Das System hilft uns, die Benutzung der Toiletten anonym und akkurat zu messen und zeitgenau zu beobachten. Auf dieser Basis können wir den Einsatz der Reinigungskräfte optimal planen."

DAS ERGEBNIS

Die zuvor genutzte zeitbasierte Putzstrategie („Alle zwei Stunden kontrollieren") wurde in eine intelligente, bedarfsgesteuerte Reinigungsstrategie überführt.

Die Reinigungsteams arbeiten zielgerichteter und sorgen für eine ideale Reinigung der Sanitäranlagen. Die Zufriedenheit der Messebesucher ist weiter gestiegen und die Kosten für die Reinigung der Sanitäranlagen konnten reduziert werden. Das Investment hat sich bereits nach kurzer Zeit rentiert.

"Durch die Nutzung von sensalytics Managed Cleaning konnten wir die Zufriedenheit unserer Messebesucher weiter steigern."

- 3D-Sensor für Besucherfrequenzmessung und Zonen-Analyse
- sensalytics Business Intelligence-Portal zur Analyse der Besucherströme und Auswertung der Reinigungsdaten
- Regelbasiertes Echtzeit-Benachrichtigungssystem per E-Mail und SMS

MANAGED CLEANING

DIGITALISIEREN SIE IHREN REINIGUNGSPROZESS MIT SMARTEN SENSOREN UND MODERNER SOFTWARE

In Museen, Messen, Flughäfen und anderen Großimmobilien müssen eine Vielzahl von Toiletten und Sanitärräumen täglich mehrmals gereinigt und mit Verbrauchsmaterial versorgt werden. sensalytics Managed Cleaning erleichtert die Übersicht über alle Reinigungsaktiväten und unterstützt bei der Einsatzplanung für optimale Reinigungsergebnisse. Der optimal geplante Einsatz von Reinigungspersonal reduziert Kosten und sorgt für eine weitere Steigerung der Kundenzufriedenheit.

Zu diesem Zweck werden 3D-Sensoren an Zu- und Eingängen von Sanitärräumen installiert. Fortan werden Frequenzen akkurat gemessen und fortlaufend und unmittelbar an sensalytics-Server weitergeleitet. Eine regelbasierte Event-Engine berechnet Füllwerte und benachrichtigt beim Über- oder Unterschreiten von Schwellwerten den Reinigungsdienstleister oder einzelne Reinigungsteams.

Digitale Reinigungstafel dank sensalytics Beacons

Mit sensalytics Managed Cleaning digitalisieren Sie Reinigungstafeln: sensalytics Beacons werden z. B. am Materialwagen angebracht. Der 3D-Sensor zeichnet fortan auch die Putzzeiten auf, ohne dass eine Interaktion mit dem Reinigungspersonal erforderlich wäre. Der Datenschutz ist dabei immer gewährleistet. Im sensalytics-Portal stehen alle Daten des Managed Cleaning in Cockpits und Dashboards bereit.

Bedarfsgerecht Reinigen dank akkurater Messung der Besucherfrequenz

Digitalisierung von Unterschriftstafeln und Echtzeit-Reinigungskontrolle

Intelligente Sensoren

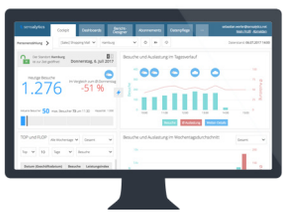
Event-basiertes Benachrichtigungssystem per E-Mail, SMS und HTTP

Modernes Analyseportal

Kundenzufriedenheit weiter erhöhen

Reinigungspläne optimieren

Kosten reduzieren



sensalytics ist die professionelle Managed Cleaning und Motion Analytics-Lösung.
Smarte Sensoren und moderne Software unterstützen Immobilienverwalter, Banken, Messen, Flughäfen und den stationären Handel bei der Optimierung des eigenen Geschäftserfolgs.

Managed Cleaning Kundenfrequenzmessung Zonen-Analyse Umsatz-Reporting

sensalytics

ist ein Produkt der tectuality GmbH

tectuality GmbH
Liebknechtstr. 33
70565 Stuttgart
Deutschland/Germany

info@sensalytics.net
www.sensalytics.net

sensalytics